

EXPANSIONSKONZEPT RETAIL



WWW.BONPRIX-EXPANSION.DE

**bon
prix**
A member of the otto group

INHALT

- UNSERE PHILOSOPHIE
- UNSER SORTIMENT
- EXPANSIONSKRITERIEN
- WAS WIR IHNEN BIETEN
- DAS RETAILKONZEPT
- DIE BONPRIX-SHOPS
- PANORAMA

„**BONPRIX** hat mit 18 Mio. Kunden international bereits heute eine **HOHE MARKTABDECKUNG** im Versandhandel; parallel entwickelt sich das Internet immer stärker zu einer tragenden Säule unserer Aktivitäten im Distanzhandel. Auf unserem weiteren **NATIONALEN UND INTERNATIONALEN WACHSTUMSPFAD** werden wir unseren dritten Vertriebskanal **„RETAIL“ WEITER AUSBAUEN**: nach einer mehrjährigen Testphase hat sich unser auf Service und Kundenorientierung ausgerichtetes **FILIALKONZEPT BEWÄHRT**.“



Dr. Marcus Ackermann
Geschäftsführer bonprix





UNSERE PHILOSOPHIE

UNTERNEHMEN ZUKUNFT

Als Mitglied der OTTO Group ist das Unternehmen bonprix seit der Gründung 1986 als Tochter des OTTO Versandes auf Erfolgskurs. Nicht zuletzt, weil wir aus Überzeugung unseren eigenen Weg gehen. Mit einem konsequent preisgünstigen Angebot bei hohen Qualitätsansprüchen demokratisiert bonprix seit über 20 Jahren die Mode. Jeder kann sich mit bonprix aktuelle Trends leisten und seinen Stil leben. Unabhängig von Geldbeutel und Kleidergröße.

Mit dem Satz **BONPRIX – IT'S ME** wollen wir zeigen, was uns am wichtigsten ist:

Jede Kundin und jeder Kunde soll sich mit der Marke bonprix und unserer Mode persönlich identifizieren können.

Rund 18 Millionen zufriedene Kunden in 18 Ländern geben uns recht. Sie sind von unserem Konzept und einem perfekt abgestimmten Service rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr überzeugt.

Unsere 1800 Mitarbeiter arbeiten nach dem Prinzip der flachen Hierarchien, Offenheit und Eigenverantwortung. Dieses Klima soll nicht nur die tägliche Zusammenarbeit prägen, sondern auch für unsere Kunden spürbar sein.

JEDER MENSCH IST ETWAS BESONDERES. WIR WOLLEN, DASS ER DIE MODE BEKOMMT, DIE ZU IHM PASST.

UNSER SORTIMENT

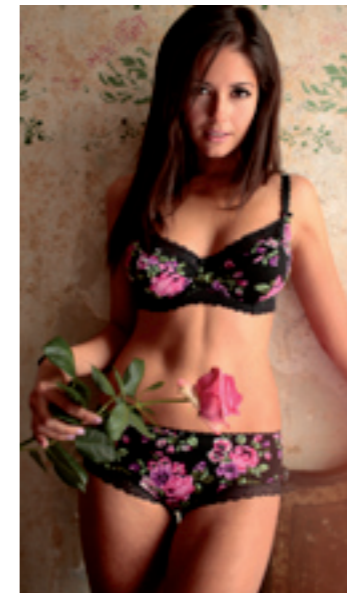
BONPRIX LOVES QUALITY!

Unser Filialsortiment umfasst neben trendaktuellen Einkäufen auf der ganzen Welt auch unsere eigenen Kollektionen mit themenbezogenen, individuellen Kreationen. Damit bringen wir bei 6 Kollektionswechseln ein vielfältiges und abwechslungsreiches Angebot an Damen-, Herren- und Kindermode, Damenwäsche und Accessoires auf die Fläche – alles zu einem einmaligen Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Sortiment ist modular aufgebaut und wird von unseren Disponenten zentral gesteuert. Unsere Kreativ-Einkäufer sind das ganze Jahr über auf den großen Modemessen der Metropolen unterwegs und spüren treffsicher die neuesten Trends und die besten Preise für bonprix auf.

Die Qualität unserer Produkte ist die Voraussetzung für zufriedene Kunden. Dass auch preisgünstige Mode Standards bei Material, Verarbeitung, Haltbarkeit und Umweltbewusstsein setzen kann, beweist bonprix seit vielen Jahren.

Und dafür sorgen wir auch weiterhin mit regelmäßigen Kontrollen.

Attraktive Mode in guter Qualität zu niedrigen Preisen, das ist die Erfolgsformel, die unsere Kunden seit über 20 Jahren anzieht.



EXPANSIONSKRITERIEN

FLÄCHE FREI?

Wir sind auf Expansionskurs und werden unser Filialnetz mit neuen bonprix Shops weiter ausbauen.

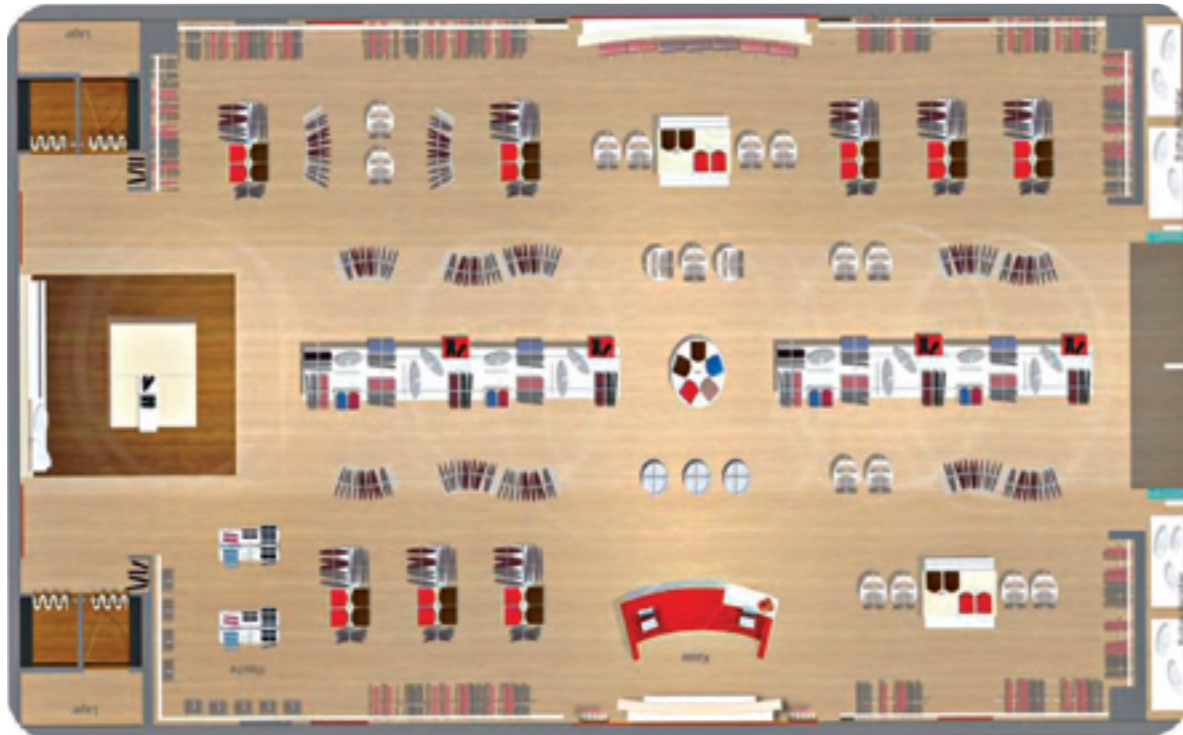
Standortanforderungen:

- Städte bzw. Einzugsgebiete mit guter Zentralität und Kaufkraft
- gesucht werden Fachmarktzentren, Einkaufszentren und Fußgängerzonen

Mietobjektanforderungen:

- Verkaufsfläche von 300 bis 450 qm, zzgl. ca. 50 qm Nebenfläche
- Ebenerdige Verkaufsfläche
- Mindestens 10 Meter Schaufensterfront

Wir suchen sowohl kurzfristige Leerstände als auch langfristige Neubauprojekte.



WAS WIR IHNEN BIETEN

STARKER MIETER GESUCHT?

- Attraktives Laden- und Geschäftskonzept: bonprix als serviceorientierter, modischer Preis-Leistungsanbieter mit Kompetenz für große Größen
- marktgerechte Mieten
- Top-Bonität: bonprix als 100%-ige Tochter der otto-group
- Gewinn für jeden Standort: bonprix als etablierter Multichannel-Anbieter
- Bundesweit schnelle Umsetzung

**bon
prix**
A member of the otto group

otto group





DAS RETAILKONZEPT

IMMER IN DER NÄHE DER KUNDEN

Als Ergänzung zu unserem klassischen Versandhandel, betreibt bonprix seit dem Jahr 2000 Filialen, mit denen wir unseren Marktanteil weiter ausgebaut haben und weiter ausbauen wollen.

Unsere Standorte sind mit Ihrer freundlichen, kompetenten Beratung und der angenehmen Atmosphäre eine weitere Alternative zu unserem etablierten Katalog- und Internetgeschäft.

Das Ziel: immer in der Nähe unserer Kunden zu sein.

Darüber freuen wir uns natürlich genauso wie unsere Kunden.



DIE BONPRIX-SHOPS

MIT SERVICE ZUM ERFOLG

Unser aktuelles Laden-Konzept haben wir auf die Wünsche unserer Kunden abgestimmt: helle, freundliche Verkaufsräume mit Wohlfühlcharakter und hohem Komfort durch Serviceelemente wie Sitzzecke und große Kabinen mit integriertem Serviceknopf. Auch eine Direktbestellung aus dem Katalog ist vor Ort möglich.

Die bauliche Umsetzung dieses Konzeptes erfolgt über einen universellen Ladenbautyp. Gemeinsam mit unseren starken externen Partnern sind wir in der Lage, neue Filialen innerhalb von zwei bis sechs Wochen nach Unterzeichnung des Mietvertrages zu eröffnen.

Wir möchten für unsere Kunden da sein, je eher, desto besser.

PANORAMA



WWW.BONPRIX-EXPANSION.DE



Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann kontaktieren Sie uns.

bonprix Retail GmbH
Expansion
Hallesdorfer Straße 61
22179 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40/64 62 1318
Fax: +49 (0) 40/64 62 1349
Mail: expansion@bonprix.net
Web: www.bonprix-expansion.de

**bon
prix**
A member of the otto group